



La révolution numérique du monde agricole

**Vous accompagner dans
les nouveaux usages**



Édito

La révolution numérique constitue d'ores et déjà une réalité pour les agriculteurs et acteurs des filières agricoles. Au cours des deux dernières décennies, nombre d'entre eux ont déjà su se saisir des nouvelles opportunités pour piloter et gérer leur exploitation, gagner en productivité et conditions de travail, mais aussi développer de nouvelles pratiques culturales ou d'élevage, à la fois plus efficaces et plus respectueuses de l'environnement.

Cette transformation digitale de l'agriculture, Orange entend l'accompagner aux côtés des 390 000 agricultrices et agriculteurs de France, engagés dans les défis majeurs que sont la transition agroécologique, l'adaptation aux changements climatiques et le renforcement de la souveraineté alimentaire de notre pays.

Nos équipes, présentes partout sur le territoire, ont vocation à fournir à chacun des outils et des services pour favoriser la montée en compétences, créer de la valeur par la meilleure exploitation des données et faire progresser les nouveaux usages numériques, au service de l'agriculture de demain.



Sommaire

Les chiffres clés P. 04

Orange connecte le territoire pour une agriculture innovante P. 06

Pour une
agriculture plus
compétitive et
durable

P. 11

Pour assurer
la sécurisation
et la protection
de l'exploitation

P. 23

Pour commercialiser
la production
et mieux
communiquer

P. 33

Pour créer
de la valeur
par les
données

P. 41

Sites utiles
& Contacts

P. 48

Les chiffres clés

81%

des agriculteurs
utilisent
quotidiennement
Internet⁽¹⁾

85%

sont utilisateurs
d'applications et
de réseaux sociaux
dans l'exercice
de leur activité⁽¹⁾

75%

détiennent au moins
un outil robotisé⁽¹⁾

50%

ont recours aux
systèmes GPS
pour améliorer
la précision de
leurs travaux⁽¹⁾

13

**digifermes
en France
accueillent
30000 agriculteurs
et conseillers
pour tester et
évaluer les outils
connectés⁽¹⁾**

8,7

**millions de
logements
en zone rurale
sont couverts
par la fibre
à début 2022,
soit déjà
près de 50%⁽²⁾**

80%

**de couverture
mobile 4G
en indoor⁽²⁾**

98,8%

**en outdoor pour ces
mêmes zones rurales⁽²⁾**



Orange connecte le territoire pour une agriculture innovante

Par le déploiement du très haut débit et des réseaux de téléphonie mobile, Orange œuvre chaque jour à l'aménagement numérique du territoire. Ces grands chantiers d'infrastructure ont une finalité essentielle : permettre le développement de nouveaux usages, partout et pour tous.

An aerial photograph of a rural landscape. A winding road, possibly a dirt or gravel path, curves through the scene. The surrounding fields are a mix of green and yellow, suggesting different crops or stages of growth. The lighting is bright, creating strong shadows and highlights on the terrain.

La connectivité et les data au cœur de l'exploitation agricole

Pour le monde agricole, qui a su très tôt s'emparer des outils numériques, la connectivité et l'utilisation des données sont aujourd'hui devenues incontournables. Développement de l'agriculture de précision, robotique, cofarming et partage de données ou de matériel, réponses aux exigences de traçabilité et politique agricole commune, joignabilité dans l'exploitation, suivi vétérinaire... sont autant de process et pratiques qui nécessitent une connexion permanente et fiable.

Des technologies pour tous

Alors que les surfaces cultivables représentent près de la moitié de la superficie totale de notre pays, chacun attend que les réseaux, mobile ou Internet, soient au rendez-vous sur l'ensemble du territoire. C'est pourquoi la couverture réseau constitue le socle de l'engagement d'Orange pour l'égalité numérique.

À début 2022, 50 % des logements des territoires ruraux sont éligibles à la fibre.

Pour permettre le développement des nouveaux usages de l'agriculture connectée là où la fibre n'est pas encore présente, l'enjeu est d'apporter un haut débit de qualité par l'utilisation des technologies les plus adaptées : amélioration des lignes ADSL, solutions pour l'exploitation en 4G/5G, connexions satellitaires... De plus, les réseaux bas débit permettent de déployer spécifiquement les objets métiers connectés sur des exploitations dont la taille moyenne a progressé de 25 % dans la dernière décennie⁽¹⁾.

(1) Source recensement décennal 2021 – ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation.



Leader sur les réseaux, Orange accompagne les exploitants

En zone rurale comme partout ailleurs, Orange a confirmé pour la 11^e année consécutive sa position de leader sur le réseau mobile (étude Arcep 2021). Une première place qui se traduit aussi par des offres et des services adaptés aux besoins des entrepreneurs de l'agriculture.

- Un accompagnement dédié aux professionnels, pour une aide à la prise en main des équipements et des services.
- Un regroupement des offres mobiles et Internet pour simplifier la gestion (facture unique).
- Des tarifs préférentiels pour les créateurs d'entreprises de moins de deux ans.
- Des supports informatiques et sécurité, pour la meilleure continuité de l'activité.
- Des réseaux bas débit/basse consommation pour connecter les objets intelligents de l'exploitation.
- Des solutions pour développer la visibilité en ligne et booster l'activité commerciale (site Web, marketing digital...).

Orange, acteur de la transformation numérique agricole

Les équipes d'Orange sont aux côtés des entités qui répondent aux appels à projets européens, du plan de relance et de France 2030 sur les outils numériques, les usages autour de la data, leur partage et leur valorisation. Les partenariats, technologiques, commerciaux ou de territoire, sont nombreux en lien avec des acteurs essentiels du monde agricole. Quelques exemples :

- Accompagnement et soutien des « **fermes expérimentales** » du réseau des chambres d'Agriculture dans le développement de nouveaux usages, et mise en place d'**ateliers digitaux** au niveau local.
- Orange est l'opérateur de confiance pour l'hébergement de la **plateforme de données** Agdatahub.
- Participation au **programme européen** Gaia X sur la sécurisation et la souveraineté des data.
- Développement de **circuits courts** avec des plateformes numériques, places de marchés locales ou régionales.
- Test avec Astredhor de la solution Smart Operations sur la **détection de maladies** dans les serres.
- Sylviculture : analyse des **flux de fréquentation** de la forêt de Compiègne, en lien avec l'Office du Tourisme.
- Montage de la plateforme de démonstration Wine Cloud sur les **échanges de données**, avec le Vitilab de Bourgogne-Franche-Comté
- Orange travaille également sur des thématiques d'innovation telles que le **paiement pour services environnementaux** (avec Suez et Agdatahub), **l'hébergement et l'apport des données satellites** (sobloo), **les solutions de paiement** (W-HA), la création de nouveaux services dans **l'analyse des données** et dans **l'Internet des objets...**



**Orange est
adhérent des
pôles et clusters :**

- Vitagora
- Cap Digital
- Pole TES
- AgreenTech Valley



**Vous accompagner
dans les usages numériques**

Pour une agriculture plus compétitive et durable

- Piloter la production via des capteurs connectés
- Optimiser l'utilisation du matériel
- Simplifier la gestion quotidienne





Piloter la production via des capteurs connectés

L'enregistrement de données et leur transmission par des capteurs intelligents fournissent des supports d'aide à la décision essentiels pour les exploitants.

Dans la production animale aussi bien que végétale, les apports de l'Internet des objets (IoT) permettent de mieux anticiper, surveiller et rationaliser.

C'est aussi la possibilité d'œuvrer pour une agriculture plus économe en ressources, tout en optimisant les rendements et la qualité des récoltes.

L'irrigation intelligente

Pour monitorer l'approvisionnement en eau directement dans les champs, avec des matériels et des sols communicants. Un dispositif qui associe capteurs, connectivité et plateformes de remontées d'analyse ainsi que de visualisation des données, pour une meilleure maîtrise de la ressource.

Quels bénéfices ?

Irrigation précise des parcelles, réduction des consommations d'eau, optimisation du stress hydrique.

Le suivi des températures en serres horticoles

Pour une surveillance constante des conditions atmosphériques et un suivi de l'hygrométrie des installations, avec une détection immédiate des anomalies.

Quels bénéfices ?

Maîtrise énergétique, prévention des risques de dépassement de seuils.

Des connectivités adaptées

Pour déployer des objets connectés sur l'exploitation, tels que des machines agricoles, des stations météo ou des bracelets et colliers intelligents pour l'élevage, grâce aux connectivités bas débit (LoRa) ou basse consommation (4G LTem).

Quels bénéfices ?

Possibilité de déploiement des capteurs à une large échelle, grâce aux coûts réduits de la connectivité.



LoRa & 4G LTem : pour connecter les objets métiers

La technologie LoRa, pour « long range », permet la communication à bas débit d'objets connectés par ondes radio. Elle présente l'avantage d'une très faible consommation électrique tout en ayant une longue portée. La transmission est possible aussi bien en extérieur qu'en intérieur, sur des distances similaires à celles du réseau 3G/4G, jusqu'à 15km dans les zones rurales.

Le LoRa a permis l'apparition sur le marché d'une nouvelle génération de capteurs, autonomes en énergie et plus abordables. Un progrès qui donne accès à de nombreuses applications : les nouvelles stations météo, des colliers pour la détection du vêlage ou encore le monitoring opérationnel d'une exploitation (gestion intelligente des ressources en eau et énergies, humidité, intrusion...).

Également peu énergivore, la technologie 4G LTem M2M (machine to machine) permet de bénéficier de la couverture 4G déployée sur 98 % du territoire. Ses atouts ? Elle répond aux besoins d'échanges d'information avec les machines pour l'agriculture de précision, par exemple pour assister le guidage dans les champs. Dans l'élevage, elle assure aussi bien la connexion de robots de traite que de colliers pour les bovins.

Être accompagné dans son projet d'objets connectés

Les besoins en matière de connectivité des objets peuvent être très différents selon les exploitations et leur niveau de maturité sur le sujet. La gamme de services IOT Connect d'Orange s'ajuste aux besoins de chaque agriculteur, en proposant un accès simple via le réseau LoRa ou des cartes SIM M2M.

Des experts peuvent accompagner la définition du projet d'objets connectés sur la ferme et mettre en place une assistance dédiée.



Optimiser l'utilisation du matériel

Des solutions numériques existent pour maîtriser les charges de mécanisation, en optimisant la gestion des matériels sur l'exploitation, mais aussi pour superviser l'utilisation et les déplacements des machines.

Des systèmes de gestion de flotte

Pour connecter 100% de son parc d'engins agricoles et véhicules, en collecter les données et les transformer en indicateurs de performance pertinents.

Quels bénéfices ?

Réduction des consommations énergétiques et diminution des budgets carburants.

La localisation IoT des engins et matériels

Pour géolocaliser tous les matériels agricoles en intérieur comme en extérieur, avec une supervision à distance via une interface dédiée. Les équipements de l'exploitation sont ainsi tracés au mètre près. Des capteurs permettent la connaissance et le suivi du parc, ainsi que des notifications d'alerte.

Quels bénéfices ?

Gain de temps et réduction des déplacements pour identifier les objets et matériels, optimisation du parc.

Très haut débit : l'alternative de la connexion satellite

Pour les exploitations agricoles dont la situation géographique ne permet pas aujourd'hui une bonne connexion aux technologies filaires (fibre, ADSL/VDSL, réseau mobile), les solutions satellitaires ouvrent l'accès au très haut débit (THD).

En 2021, le spécialiste de l'Internet par satellite Nordnet a ainsi lancé l'offre Neosat pour apporter du Très Haut Débit en tout point du territoire de France métropolitaine. Avec une connexion jusqu'à 100 mégabits/seconde, tous les usages numériques de l'exploitation sont rendus possibles, pour des montants tarifaires comparables aux offres filaires.



Simplifier la gestion quotidienne

Le numérique permet de gagner en efficacité dans la gestion quotidienne de l'entreprise agricole. À la clé : des process plus fluides et moins chronophages, pour concentrer son activité sur les priorités métier de l'exploitation.

Les rendez-vous Orange Expert

Orange propose à ses clients professionnels un accompagnement à la prise en main des équipements et services numériques. Dans le cadre d'un rendez-vous de 30 minutes, un expert aide à tirer le meilleur parti des offres Internet, mobile et téléphonie professionnelle, avec des conseils adaptés aux besoins de l'entreprise : applications smartphones et ordinateurs, ponts de conférences téléphoniques...

Le service postal ou fax depuis l'ordinateur

Pour envoyer tous ses courriers postaux (simples ou recommandés) sans se déplacer, à toute heure. Sans quitter son bureau, il est également possible de transmettre des **fax directement depuis sa messagerie mail**, avec la même valeur juridique qu'un envoi au moyen d'un télécopieur traditionnel.

Quels bénéfices ?

Réduction des coûts et des déplacements en bureau de Poste pour l'envoi de courriers, économies financières sur l'équipement en fax : plus de papier, plus de consommables ni de frais de maintenance.

La dématérialisation des documents essentiels

Pour se libérer des contraintes du papier, avec une plateforme de gestion documentaire adaptée aux besoins d'une TPE/PME. L'entreprise peut facilement classer et partager ses documents administratifs ou opérationnels, et y accéder en mobilité depuis un smartphone ou une tablette. L'application permet aussi de gérer l'envoi de factures clients digitalisées avec relances, d'automatiser le traitement des factures fournisseurs, de digitaliser les bulletins de paie des collaborateurs...

Quels bénéfices ?

Accès immédiat, en mode nomade et sédentaire, aux documents de l'entreprise avec préservation de leur intégrité et de leur pérennité.

La gestion intelligente des notes de frais

Pour numériser ses frais immédiatement depuis son smartphone, avec une technologie de reconnaissance intelligente des types de dépenses, qui gère aussi les indemnités kilométriques.

Quels bénéfices ?

Une saisie simplifiée et rapide, en mobilité.



Orange expérimente l'horticulture connectée dans le Loiret

Orange développe depuis fin 2020 un partenariat innovant avec le Comité de développement horticole de la région Centre (CDHR), membre d'Astredhor, l'Institut technique de l'horticulture.

Détecter les maladies des plantes dans les serres

C'est à Saint Cyr-en-Val dans le Loiret qu'est menée une expérimentation inédite d'horticulture connectée. Celle-ci met en œuvre des mesures environnementales opérées par les équipes d'Orange afin d'étudier les conditions climatiques d'apparition de certaines maladies dans les serres. Dans ces dernières, des horticulteurs utilisent la solution Smart Operations pour réguler les températures, et surtout prévenir le dépassement de certains seuils.

Anticiper et prévenir

L'objectif de ce programme ?

Formaliser des solutions pour permettre aux professionnels de l'horticulture de monitorer leur activité en temps réel.

Un producteur pourrait ainsi être immédiatement prévenu d'un risque de gel dans une serre et déclencher un correctif tel qu'un voile d'hivernage. À terme, ce dispositif prédictif et anticipatif pourra équiper un secteur horticole qui compte plus de 50 000 entreprises en France et réalise 15 milliards de chiffre d'affaires.

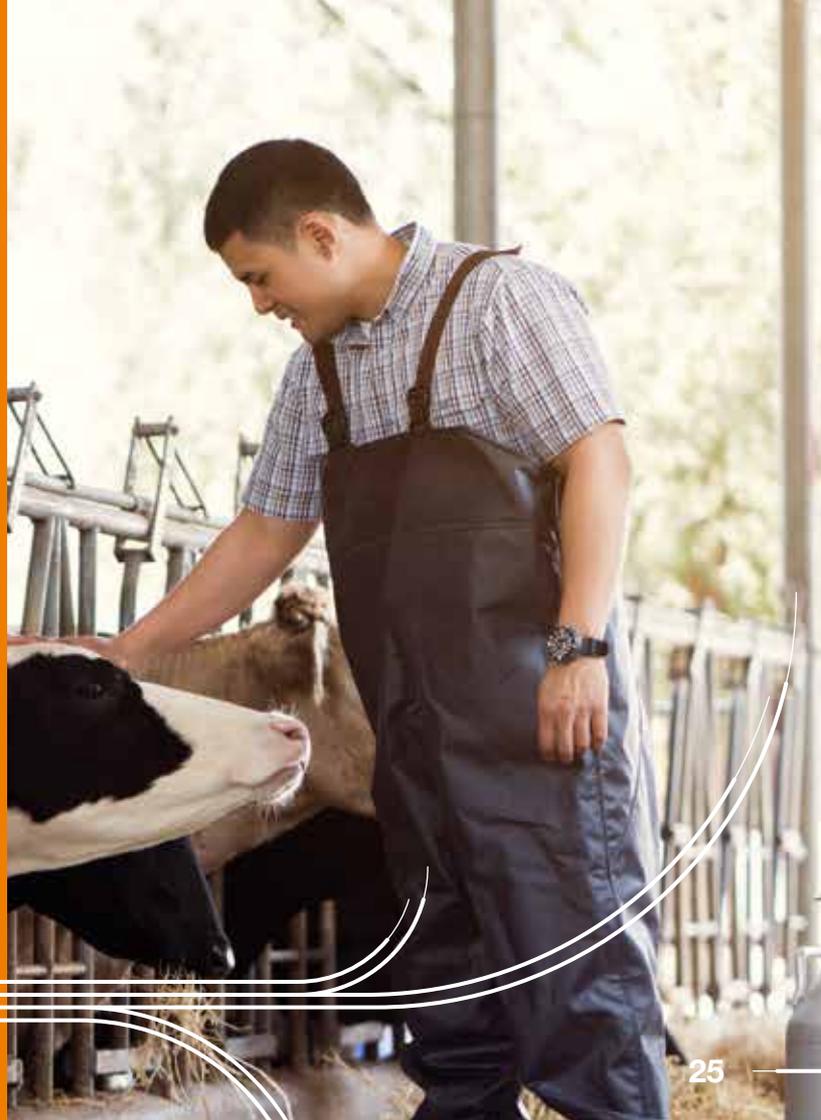


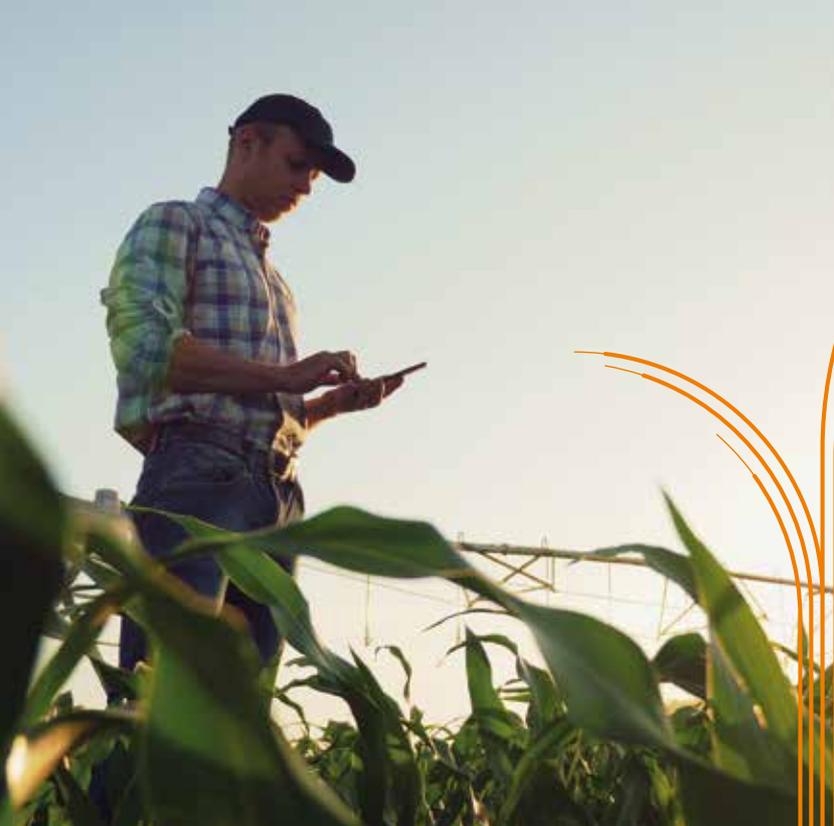


**Vous accompagner
dans les usages numériques**

Pour assurer la sécurisation et la protection de l'exploitation

- Assurer la continuité de connexion sur l'exploitation
- Protéger les salariés, préserver ses objets métiers
- Sécuriser ses équipements fixes et mobiles
- Conserver ses documents essentiels en toute sécurité





Assurer la continuité de connexion sur l'exploitation

Quand la ferme devient toujours plus numérique dans sa gestion comme dans ses process de production, il est essentiel de pouvoir se reposer sur des solutions fiables pour demeurer toujours connecté, y compris en cas d'aléas. Et pour des exploitations dont la taille moyenne atteint aujourd'hui près de 70 hectares, il importe de pouvoir étendre la connectivité de manière efficace et sûre.

Un réseau local wifi dédié via une box 4G/5G

Pour booster le débit Internet sur l'exploitation en disposant d'un réseau dédié aux usages intensifs sur ordinateur et tablette : transferts de fichiers lourds, cloud, travail en ligne...

Quels bénéfices ?

Connecter ses appareils les plus demandeurs de débit, pour davantage de fluidité et de rapidité dans les échanges de données (jusqu'à 5 fois plus de débit qu'en ADSL).

Une solution de secours en cas d'indisponibilité d'Internet

Pour conserver une connexion Internet en cas de coupure du réseau ADSL ou fibre, grâce à un boîtier 4G additionnel. Une solution qui prend le relais immédiatement, sans rupture d'activité pour l'entreprise.

Quels bénéfices ?

Disposer d'une connexion pérenne même en cas d'incident ou d'intempéries, sans nécessité de déplacement pour retirer un matériel de prêt.

Les répéteurs wifi

Pour étendre la portée de connexion sur l'exploitation, entre différents sites, y compris des bâtiments isolés.

Quels bénéfices ?

Propager une couverture wifi optimale, en intérieur comme en extérieur, et connecter ses équipements sur un réseau fluide et performant.

Assurer efficacement ses équipements contre les sinistres

Des contrats d'assurance dédiés aux professionnels permettent de protéger tous ses équipements en smartphones et tablettes. Les indemnisations couvrent la casse, le vol et l'oxydation du matériel, mais également les cas d'utilisation frauduleuse de ces outils ainsi que de leurs données.



Protéger les salariés, préserver ses objets métiers

Pour l'employeur agricole, le numérique offre aujourd'hui des possibilités de renforcer la sécurité de ses salariés ou intervenants dans l'exercice de leur travail.

De même, les matériels de l'exploitation, dès lors qu'ils sont connectés, peuvent être préservés des vols et pertes. Leur localisation immédiate et leur traçabilité constante offrent des garanties à l'exploitant.

Une application d'alerte pour les travailleurs isolés

Pour permettre aux salariés de signaler une situation d'urgence au moyen d'une application capable de transmettre une alerte de manière autonome, après détection d'un comportement anormal (chute, immobilité prolongée...).

La personne en situation de risque est géolocalisée et prise en charge par un back-office pour un secours rapide.

Quels bénéfices ?

Protection accrue des collaborateurs de l'exploitation, réponse aux exigences « Dispositif d'aide aux travailleurs isolés » (DATI) du code du travail.

Des balises de traçage autonomes

Pour surveiller ses matériels connectés dans leur environnement, au moyen de balises de traçage, en étant informé de leur position et alerté en cas de sortie d'une zone prédéfinie.

Quels bénéfices ?

Localiser en permanence, au mètre près, les équipements de valeur de l'exploitation.



Sécuriser ses équipements fixes et mobiles

Les conditions d'utilisation des terminaux numériques, en particulier en extérieur, nécessitent de disposer d'outils robustes. Il importe aussi de se prémunir des défaillances, pannes ou malveillances informatiques avec des dispositifs adaptés.

Et quand les transmissions de données se multiplient, veiller à la confidentialité des échanges devient une bonne pratique.

Un antivirus de nouvelle génération

Pour protéger ses équipements des cybermenaces (hameçonnage, malware...), en s'équipant d'un logiciel antivirus de dernière génération, associant intelligence artificielle et humaine.

Quels bénéfices ?

Anticiper et être en mesure de faire face à des risques informatiques qui peuvent compromettre l'activité de gestion et de production.

Le filtre de sécurité sur les terminaux mobiles

Pour sécuriser ses connexions Internet depuis les mobiles de l'entreprise, avec une détection préventive qui alerte les utilisateurs exposés à des sites malveillants.

Quels bénéfices ?

Préserver ses données dans un contexte de recrudescence des cyberattaques sur mobile qui, dans deux cas sur trois, visent à extraire des informations du terminal.

L'assistance informatique en ligne : être accompagné en toute circonstance

Orange met à disposition des clients professionnels un service d'assistance informatique et télécom dédié. Des experts peuvent prendre en main un PC pour résoudre un incident, aider dans l'installation et le paramétrage d'un équipement, ou encore configurer une messagerie, installer un antivirus, effectuer des mises à jour et sauvegardes... Un accompagnement illimité qui comprend aussi un volet de conseil pour optimiser ses matériels, ainsi qu'un bilan annuel.

Cybermenace : les PME visées dans près de 8 cas sur 10

Les PME, tous secteurs confondus, se trouvent en première ligne des attaques informatiques. Ces dernières portent en effet à 77 % sur de petites et moyennes entreprises⁽¹⁾. Chaque mois, ce sont ainsi environ 4 000 TPE/PME qui sont victimes de piratage⁽²⁾.

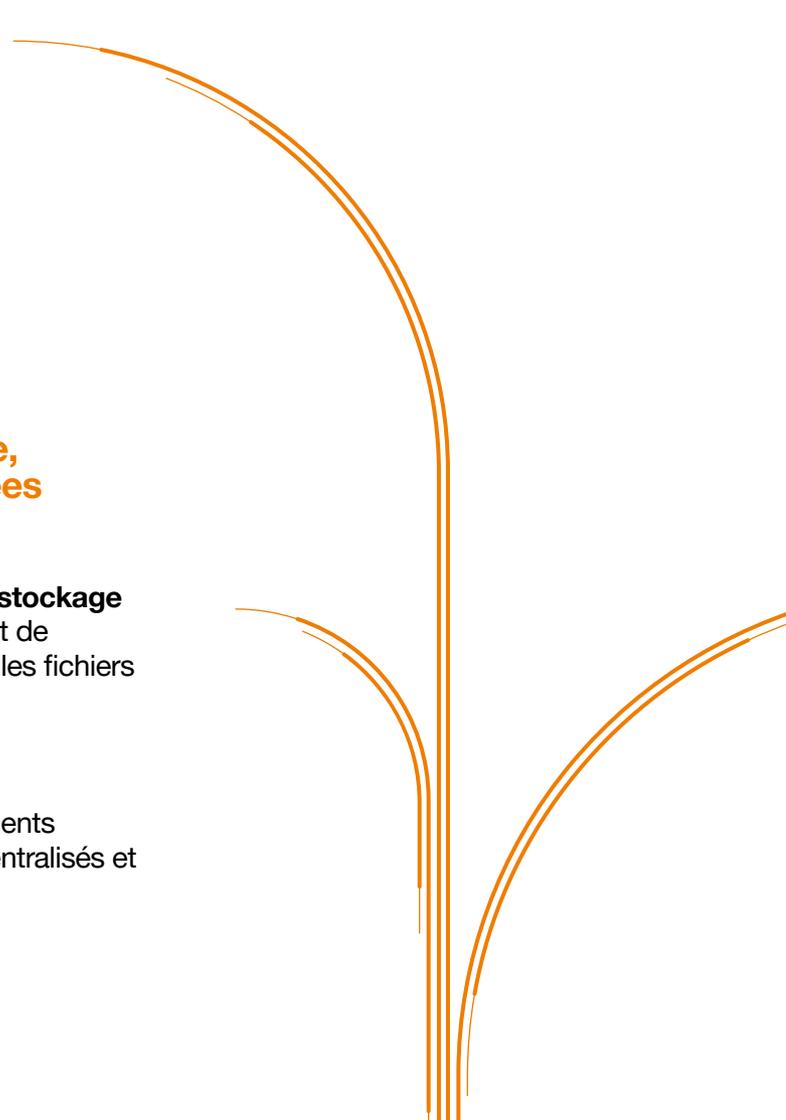
(1) Sources SystemX, Cybermalveillance.gouv.fr, IDC enquête Cybersécurité TPE PME.

(2) Source : ENISA.



Conserver ses documents essentiels en toute sécurité

Les possibilités de dématérialisation des actes administratifs de l'entreprise créent de nouvelles nécessités de conservation et d'archivage des documents les plus essentiels. Des solutions existent pour s'assurer de leur intégrité, dans la durée.



Le coffre-fort numérique, pour protéger les données confidentielles

Pour disposer d'un espace de stockage hautement sécurisé, permettant de certifier et protéger durablement les fichiers professionnels confidentiels.

Quels bénéfices ?

Un accès permanent aux documents dématérialisés de l'entreprise, centralisés et archivés en toute sécurité.

Coffre-fort numérique versus Espace de stockage

Un coffre-fort numérique (CFN) est bel et bien un espace de stockage, mais il offre en réalité bien plus. D'abord parce qu'il est strictement encadré par la loi, ce qui lui permet de justifier l'intégrité des documents stockés, partagés ou supprimés. Les fichiers professionnels confidentiels (compte de résultat, extrait Kbis...) sont ainsi efficacement certifiés et protégés.

Par ailleurs, l'utilisateur est le seul propriétaire du coffre qui lui est destiné, ainsi que de son contenu. Un salarié peut ainsi disposer de son espace personnel sécurisé pour conserver son contrat ou ses fiches de paye, aussi longtemps qu'il le souhaite, et même après son départ de l'entreprise.



**Vous accompagner
dans les usages numériques**

Pour commercialiser la production et mieux communiquer

- Développer sa visibilité sur Internet
- Valoriser ses activités et vendre en ligne
- Renforcer sa communication commerciale



Développer sa visibilité sur Internet

L'agriculture connectée, c'est aussi être présent en ligne, visible et bien référencé pour soutenir efficacement l'ensemble de ses activités. Disposer a minima d'une « carte de visite » numérique sur le Web, via une fiche de référencement, est aujourd'hui incontournable en tant que première étape de visibilité sur Internet.

La fiche annuaire 118 712

La fiche annuaire d'Orange permet d'être trouvé facilement par les internautes. Elle comporte des informations essentielles sur l'entreprise : ses coordonnées, un descriptif d'activité, les liens vers le site Internet et les réseaux sociaux, les modes de vente... De plus, grâce au référencement local, une recherche menée en couplant activité + ville fait apparaître la fiche en priorité, ce qui optimise la visibilité et permet de capter l'attention de l'internaute.

Le référencement en ligne : une étape essentielle

Pour être identifié immédiatement par toutes les personnes qui recherchent votre entreprise, avec une fiche établissement sur Google et des informations essentielles sur l'annuaire 118 712.

Quels bénéfices ?

Installer sa visibilité en ligne et la piloter de manière autonome, avec la possibilité d'actualiser les informations 24/24h.

Être accompagné pour monter en compétence

Le numérique et ses techniques évoluent sans cesse. Pour en saisir les enjeux et disposer de compétences adaptées à l'entreprise agricole, il peut être opportun de profiter d'expertises externes. C'est pourquoi Orange met en ligne, à destination des professionnels dirigeants de PME et TPE, les Webinaires #AtelierPro. Des conseils essentiels et des bonnes pratiques consultables à tout moment : ces courts modules développent de multiples thématiques, telles que l'équipement numérique de son entreprise, les réseaux sociaux, la communication...



Valoriser ses activités et vendre en ligne

Avec le numérique, on peut aussi semer sur Internet les graines de la réussite, cultiver son image de marque et en récolter les fruits ! Aujourd'hui, les professionnels de l'agriculture sont toujours plus nombreux à doter leur entreprise d'un site Web. Notamment ceux qui commercialisent leur production en circuit court (23 % des exploitants en France), ou qui se diversifient dans l'agrotourisme.

Un site Web clé en main

Pour présenter son activité et les productions de l'exploitation

auprès des clients et consommateurs, avec des solutions faciles à mettre en œuvre. Un simple site dit « vitrine », c'est-à-dire sans module de vente en ligne, permet de valoriser l'entreprise et toutes ses offres.

Quels bénéfices ?

Mettre en lumière les savoir-faire ainsi que la qualité des produits, créer une image positive et pouvoir générer des contacts en ligne.

Une boutique pour la vente en ligne

Pour vendre directement ses offres de produits

aux consommateurs, mais aussi permettre des prises de rendez-vous pour une visite ou une activité proposée par l'exploitation.

Quels bénéfices ?

Se lancer dans le e-commerce pour booster l'ensemble de ses activités, en s'appuyant sur des experts pour la création du site.

Réseaux sociaux et site Internet : le mix gagnant

Les réseaux sociaux offrent la possibilité de créer l'échange en diffusant des messages réguliers vers les clients et consommateurs. Le champ d'action est large : des plateformes grand public ou professionnelles aux réseaux dédiés aux contenus vidéo, les possibilités de valorisation de l'activité agricole sont nombreuses.

Être doté d'un site Internet répond à un objectif différent : celui de concentrer en un seul lieu numérique les éléments de présentation essentiels de l'entreprise. Et, le cas échéant, d'y commercialiser les produits de l'exploitation ou de créer une passerelle vers une plateforme de vente locale ou régionale.

Les deux niveaux sont clairement complémentaires : les flux créés sur les réseaux sociaux dirigent les cibles vers le site Web pour y générer du trafic.



Renforcer sa communication commerciale

Les canaux digitaux sont aujourd'hui devenus prépondérants dans la communication commerciale des entreprises et des marques. Les apports du e-marketing sont désormais facilement exploitables par les TPE et PME du monde agricole, pour se distinguer sur leurs marchés et toucher efficacement tous leurs clients.



Les campagnes de référencement payant

Pour être présent dans les résultats de Google et toucher les internautes lorsqu'ils recherchent l'activité ou les produits que propose l'exploitation, en s'appuyant sur des experts pour la conception des annonces.

Quels bénéfices ?

Booster la visibilité en ligne pour la conquête de nouveaux clients et l'augmentation des ventes en e-commerce, en ciblant les zones géographiques et en maîtrisant son budget.

La publicité digitale via les réseaux sociaux

Pour développer sa notoriété en exploitant les potentiels de Facebook ou Instagram, avec une stratégie personnalisée pour se démarquer et des formats visuels très attractifs.

Quels bénéfices ?

Une diffusion des annonces au cœur des pages personnelles des cibles de l'entreprise, pour développer la notoriété et les ventes.

Un logiciel d'e-mail marketing

Pour communiquer sur ses offres de façon ciblée et impactante, par mail et SMS, au moyen d'un outil simple, intuitif et personnalisable qui s'interface facilement à un fichier client.

Quels bénéfices ?

Fidéliser ses clients ou générer des visites sur un site Internet marchand, en disposant d'indicateurs de performance très précis.



**Vous accompagner
dans les usages numériques**

Pour créer de la valeur par les données

- Échanger et sauvegarder les data
- Exploiter les données du spatial pour l'agriculture de précision





Échanger et sauvegarder les data

La donnée est au cœur du développement de la smart agriculture. Optimiser les pratiques culturales ou d'élevage, garantir la traçabilité des produits, anticiper les volumes de récoltes, piloter la rentabilité de l'exploitation : la connaissance et le traitement des data permettent d'apporter de la valeur aux productions, tout au long de leur parcours. Dans cette perspective, il importe de disposer des bons outils pour collecter, stocker, échanger et traiter ces formidables ressources d'innovation afin de les partager au sein des filières agricoles.

Une plateforme cloud sécurisée de gestion d'identité numérique

Pour échanger et valoriser les données dans un cadre de confiance, sur un portail qui garantit le consentement des sources en gérant l'identité numérique de l'exploitation agricole.

Quels bénéfices ?

Délivrer ou acquérir des jeux de données, notamment issues des équipements connectés (drones, robots de traite...), en définissant les conditions d'échange ainsi que les utilisateurs potentiels.

L'hébergement en cloud de confiance

Pour assurer la continuité des applications essentielles à l'activité de l'entreprise (site Internet, système de facturation, bases de données...), en accédant à une infrastructure cloud performante, évolutive et sécurisée.

Quels bénéfices ?

Décentraliser le stockage et l'hébergement de ses données et applications, en étant accompagné pour migrer vers le cloud.

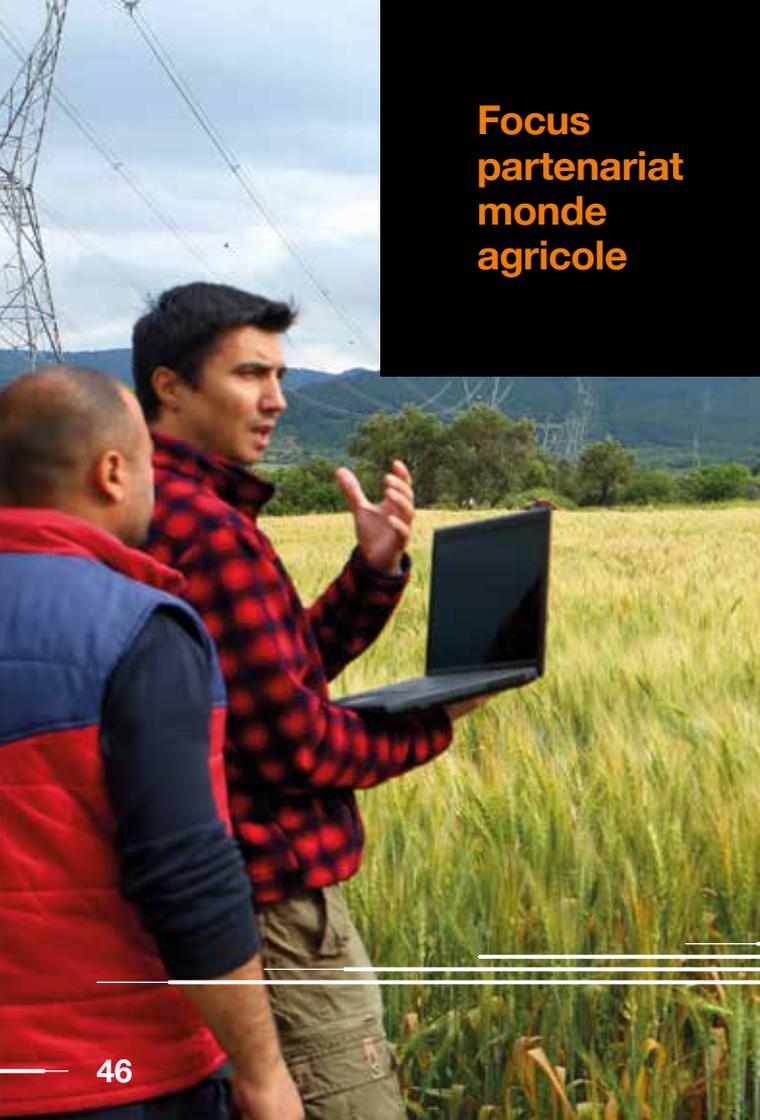
Wine Cloud : renforcer la connaissance des produits vitivinicoles

Le projet de recherche Wine Cloud est développé par la coopérative vinicole de Lugny en collaboration avec Orange Innovation et des partenaires de la région Bourgogne-Franche-Comté.

Son objectif ?

Accompagner les différents métiers pour renforcer leurs connaissances sur la production et la qualité des produits, en permettant d'aborder les impacts du changement climatique.

Le Vitilab de Bourgogne hébergera bientôt ce démonstrateur pour répondre aux enjeux de l'ensemble de la filière vitivinicole.



**Focus
partenariat
monde
agricole**

Orange et Agdatahub, partenaires pour le consentement des producteurs agricoles

Les équipes d'Orange Business Services (OBS) et d'Agdatahub travaillent en co-innovation pour développer la plateforme cloud sécurisée « Agriconsent » dédiée au secteur agricole.

L'objectif de ce portail ?

Permettre d'établir la confiance entre agriculteurs et acteurs des filières, avec la prise en compte des consentements avant tout échange de données.

Transparence, simplicité et sécurité caractérisent la plateforme, qui développe deux fonctionnalités majeures :

- La fonctionnalité « Identité Numérique Agricole » permet à un agriculteur de garantir son identité de façon simple et fiable auprès des acteurs du secteur. La preuve, fournie par les entités régaliennes (France Connect, R2A), est facilement vérifiable par les entreprises ou organisations qui ont besoin de s'assurer de l'identité d'un exploitant dans le monde physique et digital. Ce service est développé en co-innovation avec IN Groupe (ex Imprimerie Nationale).
- La fonctionnalité « Gestion des consentements » redonne aux producteurs agricoles la maîtrise de leurs données et facilite la prise en compte du consentement dans les différents outils numériques, pour une transparence et une confiance renforcées.





Exploiter les données du spatial pour l'agriculture de précision

Les données d'observation de la Terre permettent une meilleure connaissance des parcelles et favorisent le développement d'applications par des start-up et entreprises de services aux agriculteurs. Les plateformes de données géospatiales fournissent à cet écosystème des outils essentiels, notamment pour l'agriculture de précision et les questions environnementales. L'exploitant agricole, outre une gestion raisonnée des intrants, peut aussi mettre en œuvre des usages tels que le guidage des engins, la séquestration du carbone, le suivi des récoltes et des élevages...

Un portail d'accès aux données satellitaires

Pour utiliser une plateforme collaborative qui simplifie l'accès aux données satellitaires Copernicus, enrichies de sources externes (sobloo).

Quels bénéfices ?

Pour les entreprises de l'agritech : la possibilité d'exploiter les données via un portail cloud, en disposant de ressources pour développer et héberger des services et applications.

Pour les exploitants agricoles : l'accès à une place de marché des applications et services de la Terre, intégrant notamment des données cartographiées avec des indicateurs métiers.

sobloo : la plateforme DIAS Airbus et Orange

Afin d'améliorer l'accès aux données d'observation de la Terre du programme Copernicus, la Commission européenne et l'ESA, agence spatiale européenne, ont confié à un consortium animé par Airbus et Orange Business Services la réalisation d'une plateforme DIAS (Data and Information Access Services). Celle-ci, intitulée sobloo, fonctionne sur le modèle d'une communauté ouverte qui, à partir des data, développe un vaste catalogue de services innovants. L'agriculture constitue un des six domaines majeurs de sobloo, avec la mise à disposition de données pour des applications métiers de calcul de l'indice d'humidité des zones, d'analyse de la végétation, de température des sols ou encore de météo.

Les liens utiles d'Orange

Pour accéder aux offres :

orange-business.com/fr

pro.orange.fr

www.neosat.fr

Pour des ateliers numériques
dédiés aux commerces et PME :

<https://pro.orange.fr/lemag/atelierpro>

Vos contacts

Service client Pro :

pour prendre en main mon offre ou
pour bénéficier d'un bilan personnalisé,
je prends rendez-vous avec un expert

3901 Service gratuit
+ prix appel*

* Service gratuit, appel au prix d'une communication normale selon l'offre détenue, ou décompté du forfait. Le temps d'attente avant la mise en relation avec votre conseiller est gratuit depuis les réseaux Orange.

Téléchargez la
brochure :

